***DESIGN GRAPHIQUE***

C’est quoi ?

Le design graphique permet de structurer une information et faire en sorte que sa lecture soit compréhensible agréable et fluide

Quel message ?

Pour qui ?

Pour quoi ?

Quelle ambiance ?

Quelles valeurs ?

**La couleur**

Le cercle chromatique

Quelques notions importantes :

- Couleurs primaires, secondaires et tertiaires

- Couleur chaudes et couleurs froides

**Anatomie d’une couleur**

Il existe de nombreuse façon de nommer une couleur :

Bleu outremer

Ecran :

RVB : 27 1 455

Code hexadécimal : #1B019B

Imprimé :

CMJN : 83 99 0 39

Pantone : 2736

**Symbolique des couleurs :**

Blanc : pureté, innocence, richesse, chasteté, silence

Noir : mort, nuit, mystère, silence, tristesse, élégance, luxe

Rouge : passion, amour, force, danger, puissance, courage, action

Bleu : rêve, évasion, paix, union, froid, plénitude, fidélité, plénitude, fidélité, justice

Jaune : lumière, chaleur, énergie, joie, puissance, jeunesse, jalousie

Vert : espérance, nature, immortalité, repos, jeunesse, chance, immaturité, jalousie

Orange : énergie, enthousiasme, imagination, richesse, honneur

Violet : spiritualité, mélancolie, connaissance, magie, deuil, crainte

Brun : terre, force, solidité, confort, inquiétude, égoïsme

Rose : tendresse, amour, pureté, timidité, fidélité

**Faire un nuancier**

Un nuancier est généralement composé de 5 couleurs différentes

Adobe Color CC (utile pour créer un nuancier ou pour en utiliser un existant

Color hunt

Coolors.co

Brand Color (pour réutiliser le nuancier d’une marque existante)

**Quelques conseils**

Attention au contraste (exemple : bleu sur violet)

Eviter le noir pur

***La typographie***

Anatomie d’une typographie

Empattements : sans-serif (classique) ou serif (effet calligraphié)

Proportions : étroit ou normal

Graisse : light/regular/bold

Letter-spacing et line-spacing

Famille typographique

Classification vox-atypi

Centaur (humanes)

Garamond (garaldes)

Times New Roman (reals)

Bodoni (didomes)

Rockwell (mécanes)

Akzidenz-grotesk/univers/futura/gill sans (linéales)

Alberto (incises)

(scripts)

Banco (manuaires)

(fractures)

Quelques conseils

Ne jamais étirer une typographie manuellement

Ne jamais utiliser plus de 3 fonts différentes sur le même document

Eviter les fonts trop fantaisistes

Pour une bonne hiérarchisation utiliser la taille, la couleur et les différentes graisses de la font

Préférer une font avec des accents (é, è, à, …) et plusieurs graisses

Anatomie d’un bloc de texte

Alignement

Justification

Césure

Comment bien choisir une typographie ?

Préférer une typographie lisible

Adapter sa typographie a sa cible et au contexte

Les typographies passe-partout

Lato

Roboto

Lora

Quicksand

Open sans

Quelques ressources

Ou trouver des fonts sympas, légales et gratuites ?

* Fontsquirrel
* Typotheque.ibtersticess.io
* Google Fonts

Hiérarchie visuelle

Objectif : diriger le regard

Qu’est-ce que l’on voit en premier ? quel chemin ?

Pour diriger un regard, on peut :

* Jouer sur la taille
* Jouer sur la couleur
* Jouer sur la position

Note : notre œil est toujours attiré par les visages et les yeux

Quelques principes

La symétrie

L’asymétrie

Le plein

Le vide

Centré

Hors-champ

La mise en pages

Les principes de grille

Quel que soit le document ou l’interface, pour une mise en page harmonieuse l’usage d’une grille est indispensable

Comment définir une grille ?

Le choix sera différent suivant ces paramètres :

* Les images : types, quantité, format
* Le texte : quantité, nature, hiérarchie
* Autres (titres, numéro de page, etc…)

Toutes les colonnes d’une grille doivent faire la même largeur

La grille multicolonne

Dans ce type de grille, chaque colonne est séparée par des gouttières

Pour une meilleure modularité il est possible de fusionner plusieurs colonnes

La grille modulaire

Le principe de la grille modulaire consiste à diviser la surface en modules séparés par des gouttières

La taille des modules est variable en fonction de son contenu

Les lignes de force

Les lignes de force sont des axes autour desquels sont « distribués » les éléments

Les lignes de forces sont toujours découpées proportionnellement à la hauteur de la surface

Le rapport texte/image

Le rapport texte/image participe au sens global de texte

* L’image domine le texte : sensibilité d’abord, réflexion ensuite
* Le texte et l’image ont part égale : réflexion et sensibilité sont de manière équivalente
* Le texte l’emporte sur l’image : la réflexion domine sur la sensibilité

Les attributs graphiques

L’utilisation d’attributs graphiques tels que filets, encadrés, aplats de couleur, peut être un élément dort de la mise en page

Ils permettent de renforcer la hiérarchie entre les différents éléments de la composition

L’identité visuelle

L’identité visuelle

L’identité visuelle est la représentation graphique de l’identité d’une entité (individu, entreprise, projet, objet, etc)

Au travers de son identité visuelle, exprime ses valeurs, son activité, ses ambitions.

La charte graphique

La charte graphique est un document de travail qui contient l’ensemble des règles d’utilisation d’une identité visuelle. On y retrouve :

* Le logotype
* Le nuancier
* La typographie et ses caractéristiques
* Les illustrations graphiques et photographiques
* La grille de mise en page
* Les applications possible : print, écran

Le logotype

Pour réaliser un joli logo il faut toujours commencer par noter quel message je veux passer :

* Une activité pro
* Des valeurs
* Une atmosphère
* Etc

Suivant ces différentes réponses les couleurs, la typo, le signe seront différents, un logo doit être simple et reconnaissable

Quelques ressources

Ou trouver des idées ?

* Google image
* Pinterest
* Dribbble/behance

Ou trouver des pictos ?

* Flaticon
* The noun project

Ou trouver des photos libre de droit ?

* Freepik
* Unsplash
* Gratisography